

# Světová logistika míří na mnichovský veletrh

**Kde se nachází trhy budoucnosti v oblasti logistiky? To je pouze jedna z mnoha otázek, které budou diskutovány na dalším ročníku veletrhu transport+logistic na mnichovském výstavišti od 9. do 12. května 2017. Na 16. ročníku tohoto vůdčího světového veletrhu logistiky, mobility, IT a Supply Chain Managementu budou hrát důležitou roli tyto čtyři regiony: Polsko, Irán, USA a Jihoafrická republika.**

## Největší výkon v oblasti logistiky

Robert Schönberger, obchodní ředitel veletrhu, je spokojen: „Veletrhu transport+logistic se jako jednomu z mála veletrhů daří propojit logistiku, průmysl, obchod, a to na základě diskusí, které přináší efektivní budoucí řešení. Návštěvníkům veletrhu nabízíme jedinečný program.“

Na ploše 115 000 m<sup>2</sup> rozlohou odpovídající přibližně patnácti fotbalovým stadiónům se představí okolo 2000 vystavovatelů z 60 zemí. Část venkovní plochy se promění v nádraží a železnici, kde budou známé úspěšné firmy vystavovat své lokomotivy a vagóny.

## Transport+logistic bude mít ještě větší mezinárodní charakter.

V letošním roce se objeví tolik společných expozic z Německa i zahraničí, jako ještě na žádném jiném ročníku. V halách se mimo jiné představí země jako Bahrajn, Belgie, Čína, Estonsko, Francie, Řecko, Chorvatsko, Lotyšsko, Lucembursko, Maroko, Rakousko, Portugalsko, Slovensko, Slovinsko, Španělsko a Česká republika. Mimo to budou prezentovat služby a inovace také vystavovatelé v rámci společných expozic z Itálie, Finska, Nizozemí, Norska a Španělska.





**Aktuální vývoj trhu vyžaduje v logistice nové koncepty.**

Logistika se rychle vyvíjí, a tak se musí stále více přizpůsobovat novým požadavkům trhu. S digitalizací se stále více rozšiřuje online obchod, což souvisí také s většími požadavky na dopravní infrastrukturu v městské oblasti a tudíž na dopravní politiku. Digitální transformace sebou přináší mimo

jiné zavedení jednotných standardů. Vystavovatelé, kteří se budou účastnit mnichovského veletrhu transport+logistic, představí inovace splňující právě všechny nové požadavky budoucího trhu.

**Nová značka „metropolitan logistic“ představí požadavky a řešení městské logistiky.**

Velká města představují motor růstu. Představují inovační centra, místa tisíce možností. Urbanizace je jedním z klíčových megatrendů 21. století, která má také přímý vliv na logistiku. Veletrh transport logistic 2017 nechal ve spolupráci s DVV Media Group GmbH vzniknout novou značku „metropolitan logistic“, což představuje jakési komunikační místo

zástupců logistiky, průmyslu a obchodu, takzvaný centrální stakeholder. Poprvé se „metropolitan logistic“ objeví právě v době konání veletrhu 9. - 12. května 2017. Na oblast „metropolitan logistic“ bezprostředně navazuje fórum, na kterém budou diskutována témata ohledně urbanizace.

**Výstava air cargo je poprvé vyprodána.**

Air cargo europe, největší světová výstava v oboru letecké nákladní dopravy, která je již po osmé součástí veletrhu transport+logistic, je poprvé vyprodána! Více než 200 vystavovatelů z 36 zemí představí v hale B1 své produkty a služby v oblasti letecké přepravy, letišť a služeb leteckého průmyslu. Na ploše 11 000 m<sup>2</sup> se představí mimo jiné **Emirates Airline, Etihad Cargo, Lufthansa Cargo, Skyteam Cargo, Turkish Airlines, Virgin Atlantic Cargo a Qatar Airways Cargo** společně s důležitými letišti jako **Amsterdam Airport Schiphol, Brussels Airport, Changi Airport, Heathrow Airport, Frankfurt Airport, Munich Airport a Sharjah Airport.**

Podklady: EXPO-Consult+Service

